На данный момент на российском рынке не так много предложений по семейному банкингу, и почти все исполняют аналог “тумбочки” - общего хранилища средств. Мы хотим расширить это понятие, чтобы в рамках семьи её члены могли не только вместе накапливать сумму и распоряжаться ею, но и помогать друг другу в освоении банка. Способы реализации :

1. Увеличение кешбэка, снижение процентной ставки по кредиту, скидки при посещении врача и др. для членов семьи. Чем больше членов в семье и чем активнее они пользуются интернет-банкингом, тем больше “плюшки” для каждого из членов, каким именно из них пользоваться - решают сами в зависимости от потребности
2. Индивидуально (для пользователя и группы) настраиваемый интерфейс, который можно создать в режиме конструктора из стандартных элементов, меняя положение, цвет, размер шрифта и т.д. То есть один член семьи может настроить интерфейс другому, например дети могут настроить интерфейс для родителей, сделав его максимально удобным, понятным и содержащим только необходимые функции. Это важно, т.к. люди старшего поколения трудно осваивают что-то новое и чем проще и понятней будет интерфейс - тем лучше для них тем больше удовлетворенность от использования банковской системы - выше лояльность. Кроме того, с сотрудников банка снимается часть работы по обучению функционалу: её фактически берет на себя член “ВТБ семьи”.
3. Доступ к шаблонам членов семьи без счета списания: например, когда один из членов семьи просит другого оплатить счет за воду. Другой берет шаблон с проставленными реквизитами о оплачивает. Плюс возможность пополнить счета/карты членов семьи без заполнения реквизитов: открыть профиль члена семьи, выбрать карту и перевести на неё деньги.
4. Под “семьей” в данном контексте подразумеваются не только люди связанные между собой родственными или юридическими отношениями - “семейный круг” может включать друзей, коллег, людей объединенных общим увлечением. Для дальнейшего упорядочивания доступа к личным и “семейным” ресурсам, каждому члену группы при включении назначается роль, которую подтверждают все заинтересованные участники, таким образом администратор группы может строить на базе инфраструктуры банка собственную систему. Банк превращается в какой-то мере в социальную сеть )

Таким образом, Идея семьи крутится не вокруг общего счета (тумбочки), а вокруг взаимодействия людей, помощи друг другу и взаимному обретению выгоды от этого.